**Berufserfahrung**

**Sprachen**

Deutsch: Muttersprache

Englisch: Verhandlungssicher (C1)

**Skills**

* Strategisches Marketing: Markenstrategie, Produktpositionierung, Wettbewerbsanalyse
* Digitale Expertise:  
  SEO/SEA, Social Media Marketing, E-Mail-Marketing, Google Analytics
* Projektmanagement:   
  Agile Methoden, Budgetierung, Kampagnenmanagement

**Tools**

HubSpot •••••

Salesforce •••••

Google Ads •••••

Adobe Creative Suite •••••

**Marketing Manager**

**Musterfirma GmbH, Musterstadt**

Januar 2020 – heute

* Entwicklung und Umsetzung umfassender Marketingstrategien, die zu einer Steigerung des Umsatzes um 25 % führten
* Leitung eines interdisziplinären Teams von acht Mitarbeitern in den Bereichen Content, SEO, PPC und Social Media.
* Optimierung von Marketingbudgets (1,5 Mio. EUR) durchdatengetriebene Analysen und ROI-Steigerung um 30 %.
* Einführung einer erfolgreichen Branding-Kampagne, die die Markenbekanntheit um 40 % erhöhte.

**Senior Marketing Specialist**

**Musterfirma AG, Musterstadt**

Juni 2017 – Dezember 2019

* Entwicklung von digitalen Marketingkampagnen,  
  die den Website-Traffic um 50 % steigerten.
* Leitung von Projekten zur Einführung neuer Produkte, einschließlich Marktforschung,
* Zielgruppensegmentierung und Go-to-Market-Strategie.
* Enge Zusammenarbeit mit Vertriebsteams zur Entwicklung von Lead-Generierungsstrategien,   
  die die Verkaufszahlen um 20 % erhöhten.

**Marketing Assistent**

**(Falls notwendig) Platz für weitere Auszeichnungen**

Lorem ipsum dolor sit amet.

**Platz für weitere Auszeichnungen**

* Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.
* Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere.

**Platz für weitere Auszeichnungen**

Lorem •••••

Ipsum •••••

Dolor •••••

Sit •••••

**Musterfirma AG, Musterstadt**

August 2015 – Oktober 2019

* Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen
* Erstellung von Reports zur Kampagnenleistung

**Bildung**

**Master of Science in Marketing und Kommunikation**

**Universität Musterstadt**

Oktober 2013 – Juli 2015

**Bachelor of Arts in Betriebswirtschaftslehre  
(Schwerpunkt Marketing)**

**Universität Musterstadt**

Oktober 2010 – Juli 2013

**Interessen**

* Verfassen von Fachartikeln zu Marketingtrends und digitalen Innovationen
* Teilnahme an Branchenkonferenzen und Networking-Events
* Förderung von Frauen in Führungspositionen durch Mentoring