



Vorname Nachname

Straße und Hausnummer, Postleitzahl und Wohnort
Telefonnummer / E-Mail-Adresse

Sprachen

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Verhandlungssicher (C1)

Skills

- Strategisches Marketing:
Markenstrategie,
Produktpositionierung,
Wettbewerbsanalyse
- Digitale Expertise:
SEO/SEA, Social Media
Marketing, E-Mail-Marketing,
Google Analytics
- Projektmanagement:
Agile Methoden, Budgetierung,
Kampagnenmanagement

Tools

HubSpot	●●●●●
Salesforce	●●●●●
Google Ads	●●●●●
Adobe Creative Suite	●●●●●

Berufserfahrung

Marketing Manager
Musterfirma GmbH, Musterstadt
Januar 2020 – heute

- Entwicklung und Umsetzung umfassender Marketingstrategien, die zu einer Steigerung des Umsatzes um 25 % führten
- Leitung eines interdisziplinären Teams von acht Mitarbeitern in den Bereichen Content, SEO, PPC und Social Media.
- Optimierung von Marketingbudgets (1,5 Mio. EUR) durch datengetriebene Analysen und ROI-Steigerung um 30 %.
- Einführung einer erfolgreichen Branding-Kampagne, die die Markenbekanntheit um 40 % erhöhte.

Senior Marketing Specialist
Musterfirma AG, Musterstadt
Juni 2017 – Dezember 2019

- Entwicklung von digitalen Marketingkampagnen, die den Website-Traffic um 50 % steigerten.
- Leitung von Projekten zur Einführung neuer Produkte, einschließlich Marktforschung,
- Zielgruppensegmentierung und Go-to-Market-Strategie.
- Enge Zusammenarbeit mit Vertriebsteams zur Entwicklung von Lead-Generierungsstrategien, die die Verkaufszahlen um 20 % erhöhten.



Vorname Nachname

Straße und Hausnummer, Postleitzahl und Wohnort
Telefonnummer / E-Mail-Adresse

(Falls notwendig) Platz für weitere Auszeichnungen

Lorem ipsum dolor sit amet.

Platz für weitere Auszeichnungen

- Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
- Maecenas porttitor congue massa.
Fusce posuere.

Platz für weitere Auszeichnungen

Lorem
Ipsum
Dolor
Sit

Marketing Assistent
Musterfirma AG, Musterstadt
August 2015 – Oktober 2019

- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von
Social-Media-Kampagnen
- Erstellung von Reports zur Kampagnenleistung

Bildung

Master of Science in Marketing und Kommunikation
Universität Musterstadt
Oktober 2013 – Juli 2015

Bachelor of Arts in Betriebswirtschaftslehre
(Schwerpunkt Marketing)
Universität Musterstadt
Oktober 2010 – Juli 2013

Interessen

- Verfassen von Fachartikeln zu Marketingtrends und
digitalen Innovationen
- Teilnahme an Branchenkonferenzen und Networking-
Events
- Förderung von Frauen in Führungspositionen durch
Mentoring